

VALORISATION TOURISTIQUE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ARTISANAT LOCAL

SUACI Montagne Alpes du nord (depuis 2014 : SUACI Montagn'Alpes)



Projet « SYTALP »

Coût total du projet :
352 084 €

Montant FEDER :
142 272 € (40 %)

Autres financements :
Etat : 63 683 € (18 %)
Région Rhône-Alpes : 30 370 € (17 %)
Région PACA : 11 480 € (3 %)

Période de réalisation du projet :
janvier 2011 – juin 2015

Projet « Alpe en Alpe »

Coût total du projet :
102 716 €

Montant FEDER :
82 172 € (80 %)

Autres financements :
Bénéficiaire : 20 543 € (20 %)

Période de réalisation du projet :
2012-2013

Le Programme Opérationnel Interrégional du massif des Alpes (POIA) a participé au financement de projets innovants valorisant les richesses locales pour offrir de nouveaux produits touristiques, et ainsi renforcer le tourisme tout au long de l'année dans les Alpes.

Il a notamment soutenu deux projets portés par le service Montagne des Chambres d'Agriculture de la Savoie, de la Haute-Savoie et de l'Isère, réunies au sein du « Service d'utilité agricole à compétence interdépartementale » (SUACI) Alpes du Nord. Ce réseau a été initié dans les années 1960 pour accompagner le développement de

l'agriculture dans les Alpes françaises. Il s'est récemment élargi, avec l'intégration de la Chambre d'agriculture de la Drôme en 2014, lui permettant ainsi d'intervenir à l'échelle du massif des Alpes.

Ces projets s'appuient sur les synergies entre agriculture, artisanat et tourisme, pour proposer de nouveaux produits touristiques et initier des pratiques partenariales et multisectorielles :

- le projet SYTALP : stratégies de coopération tourisme-agriculture dans les Alpes

- Le projet *Alpe en Alpe* : vers une « signature qualité » d'offres d'accueil en alpage.

SYTALP : stratégies de coopération tourisme-agriculture

Le SUACI anime depuis 2009, avec Rhône-Alpes Tourisme, un programme alpin visant à renforcer la participation de l'agriculture dans la diversification de l'offre touristique des territoires. Ce projet, appelé SYTALP, apporte trois services complémentaires :

- une plate-forme d'échanges et de capitalisation d'expériences entre professionnels du massif pour développer les savoir-faire collectifs,
- un appui méthodologique à la réalisation de projets touristiques intersectoriels dans les territoires alpins et au soutien à l'innovation dans les partenariats, dans la conception des offres touristiques et dans leur gouvernance,
- des références et des savoir-faire pour viabiliser les projets agritouristiques, mettre en réseau les acteurs et professionnaliser les offres.

SYTALP est un projet particulièrement

innovant car il vise la création de nouvelles offres touristiques, conçues au bénéfice des secteurs d'activité touristique, agricole, et artisanale, selon une approche intersectorielle et territoriale.

Un guide a été mis à disposition de tous les acteurs désirant s'engager dans un projet de valorisation touristique des économies agricole et artisanale. Il donne des clés pour préparer et mettre en œuvre ce type de projet : comment favoriser les coopérations entre l'agriculture, l'artisanat et le tourisme, comment renforcer l'économie agricole et développer l'attractivité et l'identité des destinations touristiques par des offres originales répondant aux nouvelles attentes des clientèles ?

L'exemplarité de la démarche SYTALP a été récompensée par la Région Rhône-Alpes, qui lui a délivré le label « Montagne 2040 » en 2014.

Alpe en Alpe : vers une « signature qualité » d'offres d'accueil en alpage

Le SUACI Alpes du Nord a porté le projet « Alpe en Alpe » de 2012 à 2013, pour développer les produits touristiques de découverte de la diversité du pastoralisme.

La première année du projet a tout d'abord permis de constituer un groupe projet interrégional et interprofessionnel, constitué des services départementaux du tourisme, des services départementaux du pastoralisme, de structures de médiation dédiées au pastoralisme et de Rhône-Alpes Tourisme.

Par ailleurs, un état des lieux des expériences « pasto-touristiques » a été réalisé ; les offres existantes sur le massif ont été caractérisées et quelques offres intéressantes ont été retenues.

En 2014, sur la base des enseignements des études réalisées l'année précédente, le SUACI a cherché à :

- accompagner les offres par le croisement des compétences touristiques et pastorales,
- communiquer auprès du grand public sur l'offre touristique de l'été 2013,
- concevoir une méthodologie et une boîte à outils, formaliser le concept des offres, produire un cahier des charges, et éditer un guide de bonnes pratiques.

Une exigence de qualité

Des exigences qualité partagées à l'échelle du massif alpin, depuis l'expérience de visite jusqu'à sa mise en marché :

- un concept touristique basé sur le tourisme expérientiel, « la montagne à vivre et à partager »,
- des offres touristiques aux modèles économiques durables,
- une qualité d'accueil adaptée au contexte spécifique des alpages,
- un ancrage territorial fort.

A l'été 2013, sept offres touristiques d'accueil en alpage sur le massif ont été mises en marché, allant de l'accueil à la demi-journée au court séjour packagé. Elles sont destinées à servir de « prototype » de la démarche Alpe en Alpe, autour d'un concept et de valeurs partagés.



Alpe en Alpe - Venez partager l'expérience

Alpe en Alpe

385 vues

Partager

Source : <http://www.suaci-alpes.fr/-Alpe-en-Alpe,114->



Alpe en Alpe, nouvelles expériences touristiques en alpage



DEMARCHE ET BOITE A OUTILS POUR ACCOMPAGNER DES PORTEURS DE PROJETS



Couverture du guide issu du projet Alpe en Alpe

Source : <http://www.suaci-alpes.fr/-Alpe-en-Alpe,114->

Les suites données au projet

En 2014, le SUACI a souhaité procéder à un « saut qualitatif » en développant une démarche qualité partagée à l'échelle du massif, autour de la mise en tourisme du pastoralisme dans toutes ses composantes (saisonniers et géographiques) :

- à l'échelle du massif : décliner le projet Alpe en Alpe en une « démarche qualité » élargie,
- à l'échelle des départements : définir les plans de développement départementaux de la démarche,
- à l'échelle des offres : passer de la phase « prototype d'offres » à des modèles économiques et organisationnels pérennes et transférables.

L'objectif est de proposer une centaine d'offres requalifiées et mises en marché à l'horizon 2020.

Interrégionalité	● ● ● ● ●	5
Transférabilité	● ● ● ● ●	5
Eco responsabilité	● ○ ○ ○ ○	2
Innovation	● ● ● ● ●	5
Mobilisation TIC	● ○ ○ ○ ○	1